

## ETRE A L'AISE EN TOUTES CIRCONSTANCES

FORMATION EN 2 JOURS MODULABLES

### Objectifs

Assumer une action de représentativité  
Communiquer sans appréhension, maîtriser ses émotions  
Tirer l'intérêt d'un cocktail, un déjeuner professionnel ou une conférence

### Programme

#### Les bases de la communication

Maîtriser les techniques de bases de la communication  
Communiquer sans en avoir l'air  
Déterminer l'intérêt des cocktails, déjeuners et autres manifestations

#### La stratégie

Définir les objectifs à atteindre  
Bâtir les questions à poser et la recherche d'informations clés  
Gérer des enjeux : les siens et ceux des autres

#### La mise en contact

Pratiquer l'écoute active : observer et écouter  
Se présenter : la gestuelle, la voix, le langage  
Maîtriser la communication non verbale et gérer son espace  
Valoriser l'image de l'entreprise : adopter une attitude professionnelle  
Présenter sa carte de visite

#### La maîtrise des différentes situations

Etablir une relation avec les participants  
Communiquer avec différents interlocuteurs (timide, bavard, insistant...)  
Utiliser les outils pour retenir l'attention : le rire, l'humour, la connaissance  
Gérer son stress

### Les informations pratiques

>INTRA : 1 300 € net de taxe par jour pour un groupe de 10 stagiaires.  
>INTER : 490 € net de taxe par jour par stagiaire. Les pauses et déjeuners sont inclus.

### Evaluation des acquis de la formation

Cas pratique

### Les +

Mise en pratique

Remise d'un document de référence

Conseils et échanges d'expériences professionnelles

Attestation de formation remise au stagiaire

#### Carnets de formation

c/o Link's - Imbl Carré Haussmann 4 allée du Trait d'union – Carré Sénart  
77127 Lieusaint - tel : 01 60 60 21 86 – fax : 09 58 44 89 07

[www.carnetsdeformation.com](http://www.carnetsdeformation.com)