

## COLLABORER AVEC LA GÉNÉRATION Y

### FORMATION EN 1 JOUR

#### Objectifs

Comprendre les valeurs et les attentes de la génération Y  
Apprendre à décoder les comportements  
Adapter ses pratiques managériales

#### Programme

##### La définition de la génération Y, 3<sup>ème</sup> génération

Identifier les origines du terme et le choix de la lettre Y  
Distinguer les différentes générations depuis 1945  
Résumer le profil de la « jeune génération » classique

##### La déclinaison des 3 générations

Comprendre les différences transgénérationnelles

##### La compréhension des traits caractéristiques de la génération Y

Identifier la personnalité de la génération Y (les NTIC, culture de l'instantanéité...)  
Cerner les impacts de ces nouvelles valeurs et relation au travail (le rapport au temps, la quête du sens)  
Analyser leurs attentes : proximité relationnelle, montée en compétence et expérience de vie

##### La nécessaire adaptation managériale

Concevoir un management basé sur le mérite et gagner en légitimité  
Eviter la projection pour répondre au besoin d'écoute de la génération Y  
Devenir un manager Coach et promouvoir un management participatif

##### La fidélisation de la génération Y

S'éloigner des idées reçues pour optimiser le management

#### Les informations pratiques

>INTRA : 1 300 € net de taxe par jour pour un groupe de 10 stagiaires.  
>INTER : 490 € net de taxe par jour par stagiaire. Les pauses et déjeuner sont inclus.

#### Evaluation des acquis de la formation

Analyse d'une situation

## Les +

Mise en pratique

Remise d'un document de référence

Conseils et échanges d'expériences professionnelles

Attestation de formation remise au stagiaire