

LE PLAN DE COMMUNICATION FORMATION EN 2 JOURS MODULABLES

Objectifs de formation

- Adapter la stratégie de communication à la stratégie globale de l'entreprise
- Définir ses axes, ses cibles et ses messages pour l'élaboration d'un plan
- Établir un plan de communication et construire ses critères d'évaluation
- Choisir ses indicateurs et élaborer ses tableaux de bord
- Faire vivre son plan de communication

Programme

La construction du cadre général d'intervention

Adapter la stratégie de communication au projet de l'entreprise
Repérer les axes prioritaires
Différencier communication interne et externe

Le plan de communication

Élaborer le plan c'est-à-dire le programme de la communication
Inventorier, concevoir et planifier les actions
Déterminer les étapes concrètes du plan : le contenu, les moments, les styles de messages, les cibles

Le plan d'actions

Traduire la stratégie en plan d'actions
Choisir ses outils et ses méthodes (presse, événementiel, sponsoring, relations publiques...)
Déterminer les indicateurs constitutifs des tableaux de bord
Fixer les objectifs et les moyens à mettre en place
Mettre en place les processus d'évaluation

Le suivi et les techniques de communication

Faire vivre sa communication
Identifier les relais de communication
Élaborer son tableau de suivi global
Chiffrer son plan et défendre son budget de communication

Les de Carnets de Formation

- Mise en pratique
- Remise d'un document de référence
- Conseils et échanges d'expériences professionnelles
- Attestation de formation remise au stagiaire

Les informations pratiques

- 1 300 € net de taxe pour un groupe de 10 stagiaires en INTRA.
- 490 € net de taxe par jour par stagiaire en INTER. Les pauses et déjeuner sont inclus.

La formatrice : **Marylène Estier**

20 ans d'expérience comme formatrice. Ses domaines de compétence liés à la formation sont les techniques de management et de communication, les réseaux relationnels, la conduite de projet, la gestion du temps et des priorités, la gestion des personnalités difficiles. Auteure d'ouvrages : La graphologie pour mieux se connaître, Discours et prise de parole de l'élú, Communication de l'élú.